



MỤC LỤC

TABLE OF CONTENT

GIỚI THIỆU CHUNG OVERVIEW

Lịch sử hình thành	04
Lĩnh vực hoạt động	06
Quy mô nhà máy	07
Giá trị cốt lõi	09
Chuỗi giá trị	10
Thương hiệu	11
Hệ Thống Đại Lý	14



2019

2020

2021

2022

2023

Thành lập với tên gọi “Tinh Hoa”

Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Thực Phẩm Quốc Tế An Thịnh Phát bắt đầu hành trình kinh doanh của mình vào năm 2019, khi được thành lập dưới cái tên "Tinh Hoa".

Đổi Tên Thành An Thịnh Phát

Ứng Phó Với Thách Thức Đại dịch và Mở Rộng Thị Trường

Trong bối cảnh đại dịch toàn cầu, Công ty An Thịnh Phát đã tỏ ra linh hoạt và đồng lòng trong việc ứng phó với thách thức, thực hiện các chiến lược tiếp thị và quảng bá hiệu quả, duy trì và phát triển mối quan hệ với khách hàng trong thời kỳ khó khăn.

Chú trọng nghiên cứu và phát triển sản phẩm

An Thịnh Phát đã dành nhiều tài nguyên cho nghiên cứu và phát triển sản phẩm, nhằm đáp ứng nhanh chóng sự biến đổi trong nhu cầu thị trường và mong muốn ngày càng cao của khách hàng về độ sáng tạo và chất lượng.

Doanh thu tăng trưởng đột phá

Năm 2022 là một bước ngoặt quan trọng trong lịch sử của An Thịnh Phát khi công ty chứng kiến sự đột phá về mặt kinh doanh. Doanh thu của công ty tăng gấp 3 lần so với năm trước đó, điều này không chỉ là kết quả của sự nỗ lực không ngừng mà còn là sự công nhận từ phía khách hàng về chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

Mở rộng quy mô sản phẩm

Với sự tăng trưởng đáng kể từ năm 2022, An Thịnh Phát quyết định mở rộng quy mô để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao từ thị trường. Điều này bao gồm việc cải tiến cơ sở hạ tầng, gia tăng nguồn lực nội tại, nhằm tối ưu hóa kênh phân phối và chất lượng sản phẩm.

Lĩnh vực HOẠT ĐỘNG

FIELDS OF OPERATION



An Thịnh Phát hoạt động chuyên sâu trong ngành nguyên liệu pha chế với hai phân khúc kinh doanh:

► CUNG CẤP NGUYÊN LIỆU PHA CHẾ CÓ SẴN:

Chúng tôi không chỉ đơn thuần cung cấp nguyên liệu pha chế có sẵn, mà còn xem xét, nghiên cứu thị trường và đưa ra giải pháp sáng tạo để đảm bảo mang đến những sản phẩm đồ uống chất lượng nhất, đáp ứng được sự đa dạng và độc đáo của nhu cầu khách hàng. Chuỗi cung ứng hoạt động hiệu quả đảm bảo **sự sẵn có** của hàng hóa.

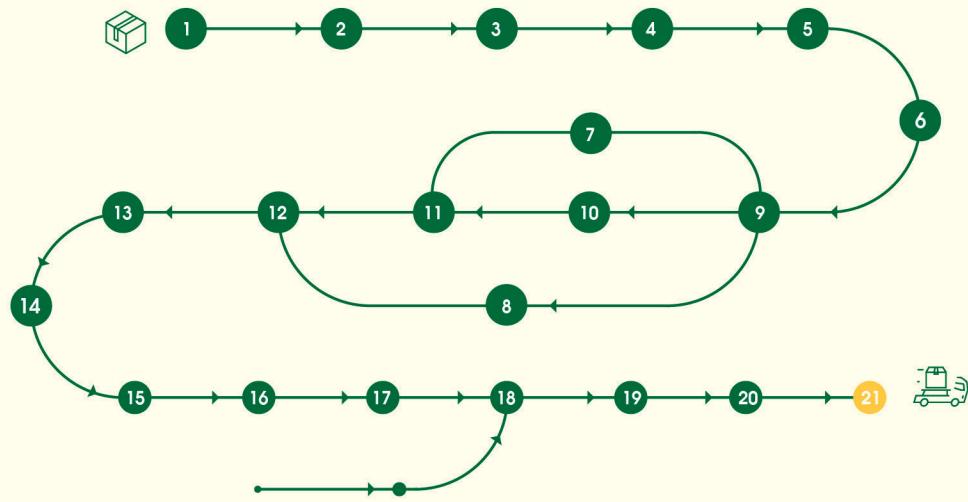
► ODM /OEM NGUYÊN LIỆU PHA CHẾ:

Ngoài cung cấp nguyên liệu pha chế có sẵn, chúng tôi còn là đối tác đáng tin cậy trong việc gia công nguyên liệu pha chế nhằm thỏa mãn đa dạng hơn nhu cầu của khách hàng. Chúng tôi đặt chất lượng sản phẩm lên hàng đầu, dây chuyền sản xuất hiện đại đảm bảo sự ổn định của chất lượng trong từng lô hàng. Đội ngũ R&D của chúng tôi không chỉ đáp ứng nhanh chóng mà còn đảm bảo **sự linh hoạt** để đáp ứng những thách thức đặc biệt và yêu cầu độc đáo từ phía khách hàng.

DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT

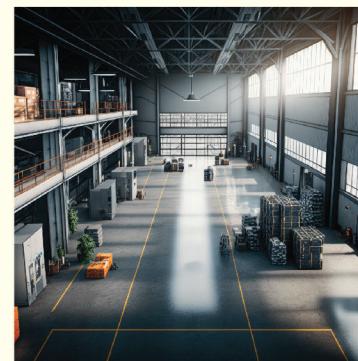
ĐẠT CHỨNG NHẬN

Quốc Tế



- (1) Tiếp nhận nguyên liệu thô
- (2) Thu thập
- (3) Mở gói (Mở lô hàng)
- (4) Định lượng
- (5) Tháo dỡ
- (6) Xử lý ướt
- (7) Chất làm vôi hoá
- (8) Nhận nguyên vật liệu bao gói
- (9) Phá vỡ cấu trúc sản phẩm
- (10) Định hình

- (11) Vôi hoá
- (12) Đảo trộn
- (13) Vệ sinh
- (14) Đóng chai
- (15) Khử trùng
- (16) Làm lạnh
- (17) Dán nhãn
- (18) Đóng thùng / Đóng bao bì
- (19) Kiểm tra, kiểm duyệt
- (20) Lưu kho
- (21) Vận chuyển (Xuất hàng)



03 NHÀ MÁY
Quy mô
50,000 m³

NHÀ MÁY 1:

- Diện tích: khoảng 36.667 mét vuông
- Sản lượng 80.000 tấn/năm
- Hơn 20 dây chuyền sản xuất

NHÀ MÁY 2:

- Diện tích: khoảng 8.000 mét vuông
- Sản lượng 18.000 tấn/năm
- 2 dây chuyền sản xuất

NHÀ MÁY 3:

- Diện tích: khoảng 5.000 mét vuông
- Sản lượng dự kiến 20.000 tấn/năm
- 1 dây chuyền sản xuất topping



SỰ CÔNG BẰNG

An Thịnh Phát đặt giá trị công bằng lên những giá trị cốt lõi mà chúng tôi theo đuổi, nhằm chứng minh rằng tất cả khách hàng, dù quy mô nào, đều xứng đáng như nhau để tiếp cận tới những cơ hội phát triển và thành công. Đối với nội bộ, ban lãnh đạo công ty cũng được khuyến khích lắng nghe đa dạng quan điểm, nhằm thúc đẩy sự đổi mới và tăng cường sự gắn kết giữa mọi người.

SỰ THÀNH CÔNG CỦA KHÁCH HÀNG

An Thịnh Phát tâm niệm rằng “Khi khách hàng thành công, chúng tôi thành công”. Chúng tôi đã và đang theo đuổi những giá trị đổi mới, mở rộng các dịch vụ kinh doanh: cung cấp nguyên liệu pha chế nhập khẩu, tư vấn giải pháp đồ uống và vận hành để đáp ứng nhu cầu của khách hàng và cung cấp họ những hướng đi mới để thành công.

NIỀM TIN

Là công ty cung cấp các giải pháp pha chế cho các thương hiệu trà sữa, cafe trên toàn quốc, An Thịnh Phát đóng vai trò là cố vấn giải pháp pha chế đáng tin cậy và theo đuổi giá trị của sự tin tưởng khách hàng.

SỰ BỀN VỮNG

An Thịnh Phát tin rằng sự phát triển bền vững của các thương hiệu đồ uống là quan trọng và để đạt được điều này, chúng tôi nỗ lực không ngừng đưa ra các giải pháp pha chế sáng tạo và hợp thời.

KHÁCH HÀNG LÀ TRUNG TÂM

Sự hài lòng của khách hàng là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi. Chúng tôi lắng nghe và đáp ứng nhanh chóng đối với phản hồi và nhu cầu của khách hàng, xây dựng mối quan hệ mạnh mẽ và lâu dài.

Chuỗi giá trị

CHUỖI CUNG ỨNG

Chúng tôi đặt tâm huyết vào việc xây dựng một chuỗi cung ứng linh hoạt và bền vững. Từ việc lựa chọn nhà cung cấp đến quy trình vận chuyển, chúng tôi theo đuổi sự hoàn hảo để đảm bảo rằng mọi giai đoạn đều góp phần vào chất lượng cuối cùng của sản phẩm.

KHẨU VẬN HÀNH

Quá trình vận hành của chúng tôi được xây dựng trên cơ sở của hiệu suất và độ chính xác. Chúng tôi tích hợp công nghệ tiên tiến và quy trình hiệu suất cao để đảm bảo sự ổn định và hiệu quả trong mọi bước.

Quy Trình Cung Cấp Nguyên Liệu Có Sẵn:

Thu thập Thông Tin - Nghiên Cứu Nhu Cầu Khách Hàng - Giải Pháp Đồ Uống - Ký Kết Hợp Đồng - Chăm Sóc Khách Hàng

Quy Trình Gia Công Nguyên Liệu Theo Nhu Cầu:

Nhu Cầu Khách Hàng - Giải Pháp Sản Phẩm - Công Bố Sản Phẩm - Ký Kết Hợp Đồng - Chăm Sóc Khách Hàng

CON NGƯỜI

Nhân sự là tài sản quan trọng nhất của chúng tôi. Chúng tôi đầu tư vào sự đào tạo và phát triển, tạo điều kiện cho sự sáng tạo và sự đam mê. Đội ngũ đa dạng và đầy năng lượng của chúng tôi không chỉ là nguồn động viên mà còn là nguồn lực chính để tạo ra giá trị cho khách hàng.

SẢN PHẨM

Chất lượng và sự đa dạng là hai yếu tố chính xác định sản phẩm của chúng tôi. Chúng tôi không chỉ cung cấp sản phẩm, mà còn mang đến giải pháp cho người tiêu dùng, đáp ứng đa dạng nguyện vọng và sở thích của họ.

Thương hiệu BRANDING CỦA CHÚNG TÔI

An Thịnh Phát là nhà nhập khẩu và phân phối
độc quyền thương hiệu Boduo tại Việt Nam

Boduo là tập đoàn sản xuất nguyên liệu pha chế có trụ sở tại Chiết Giang, Trung Quốc. Hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành nguyên liệu, Boduo đã và đang là lựa chọn hàng đầu cho nhiều khách hàng luôn tìm kiếm sự mới mẻ và sáng tạo. Boduo không ngừng sáng tạo và tiên phong trong việc cập nhật các xu hướng mới từ Trung Quốc và để An Thịnh Phát "Việt" hoá chúng.

Dải sản phẩm đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng:

- Mứt có thành phần hoa quả tươi không xay nhuyễn.
- Sốt có thành phần hoa quả tươi xay nhuyễn.
- Syrup đậm đà lợi nhuận cao cho chủ đầu tư.
- Các loại bột và topping

Hơn 2 triệu
SẢN PHẨM BODUO ĐƯỢC BÁN
RA THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM
TRONG NĂM 2023



HỆ THỐNG PHÂN PHỐI *baophu* THỊ TRƯỜNG



BAO PHỦ THỊ TRƯỜNG ĐỊA LÝ

Thành công trong việc bao phủ thị trường địa lý giúp chúng tôi tiếp cận nhiều khách hàng tiềm năng ở nhiều vùng lãnh thổ khác nhau.

BAO PHỦ THỊ TRƯỜNG THEO KÊNH PHÂN PHỐI

Hệ thống đại lý của chúng tôi sở hữu nhiều kênh phân phối khác nhau, từ bán lẻ truyền thống, bán buôn cho tới trực tuyến; giúp tối ưu hoá việc tiếp cận và phục vụ khách hàng.

